



«بیوگرافی و آغاز فعالیت تولیدی...»

حمید ضابطی - مدیر فروش شرکت فرش هانوفر - از ۱۸ سالگی وارد صنعت فرش ماشینی شده است و به دلیل فعالیت ۴۰ ساله پدرش در این صنعت، وی نیز تصمیم می‌گیرد فرش ماشینی را برای فعالیت حرفه‌ای خود انتخاب کند تا امروز که ایجاد اشتغال برای حدود ۳۰۰ کارگر را افتخار دانست.

وی در مورد تأمین مواد اولیه کیسه‌زیرین شمال عنوان داشت: در گذشته گرانول مورد نیاز برای تولید کیسه پلی‌پروپیلن را از کشورهایی مانند عربستان و ... تهیه می‌کردیم اما با تولید گرانول در پتروشیمی‌های کشور، نیاز خود را از طریق واحدهای پتروشیمی داخلی رفع می‌کنیم.

ضابطی به مشکلات تولیدکنندگان هم اشاره کرد و گفت: از مشکلات تولیدکنندگان ایرانی می‌توان به وجود تعطیلات فراوان و هم‌چنین هزینه‌های جانبی بالای تولید اشاره کرد که در بسیاری از موارد دیگر توجیهی برای ادامه تولید و فعالیت باقی نمی‌گذارد.

به اعتقاد این فعال فرش ماشینی، تحریم‌ها مشکلات بسیاری را در زمینه تهیه قطعات و مواد اولیه برای ما به وجود آورده که مانع گردش آزادانه چرخ اقتصاد و صنعت کشور شده است.

به گفته وی اگرچه نمی‌توان منکر حمایت‌های دولت از تولیدکننده شد اما یک واحد تولیدی

امیدوارم شرایط بهتر شود

گفت‌وگو با حمید ضابطی - مدیر فروش شرکت فرش هانوفر

اشاره:

شرکت کیسه‌زیرین شمال سال ۱۳۷۵ با هدف تولید کیسه‌های پلی‌پروپیلن مختص گچ، سیمان، غلات و آرد در محمودآباد تأسیس شد و در حال حاضر ضمن تأمین نیاز کارخانه‌های داخلی به صادرات (عراق، کشورهای عربی و ازبکستان) می‌پردازد. شرکت فرش هانوفر زیر مجموعه شرکت کیسه‌زیرین شمال نیز در سال ۱۳۹۰ با هدف تولید فرش ماشینی راه‌اندازی شد، در حال حاضر تولید فرش ماشینی (تراکم ۱۵۰۰ تا ۳۰۰۰ با دستگاه‌های به‌روز شونهر آلمان) را برعهده دارد و جهت ماندگاری در بازار و تداوم رقابت، تا چند ماه آینده دستگاه تولید فرش هزار شانه را نیز خریداری و نصب خواهد کرد. (نام هانوفر از یک شهر کوهستانی در آلمان انتخاب شده که ماشین‌آلات شونهر در این شهر تولید و به سراسر جهان صادر می‌شود و ایران یکی از بزرگترین مشتریان آن محسوب می‌شود.)



و گفت: جای شگفتی و تعجب است که فروش فرش ماشینی در ماه‌های بهمن و اسفند سال گذشته رقم بسیار بالایی را به خود اختصاص داد به طوری که تقاضا نسبت به عرضه پیشی گرفت که این امر برای فعالان فرش ماشینی تعجب‌آور و کم‌سابقه بود زیرا دلیل مشخصی برای این افزایش تقاضا وجود نداشت و مسائلی مانند ازدواج جوانان و خرید خانه اموری روزمره هستند که در تمام فصول سال انجام می‌شود و مختص بهمن و اسفند نیست!

مدیرفروش فرش هانوفر در پایان عنوان داشت: امیدوارم شرایط بهتر شود. اگرچه با تغییر دولت، امید به آینده در میان تولیدکنندگان و صنعتگران احیا شد اما هرچه جلوتر می‌رویم، شرایط تولید دشوارتر می‌شود در این میان، بزرگترین معضل ما عدم ثبات قیمت‌هاست و به همین دلیل نمی‌دانیم فردا چه اتفاقی خواهد افتاد و امکان برنامه‌ریزی وجود ندارد. عدم ثبات قیمت در تولید و فروش بسیار موثر است.

مسافت و هزینه بالای حمل و نقل، پذیرفته‌ایم که دو کارخانه از یکدیگر جدا باشند.

وی تصریح کرد: مصرف‌کنندگان (چه در تهران و چه در شهرستان‌ها) هنگام خرید فرش ماشینی ابتدا به کیفیت محصولات توجه نشان می‌دهند سپس به دنبال قیمت، طرح و رنگ و نقشه هستند اگرچه قیمت نهایی محصولات زمانی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد حدود ۳۰-۲۰ درصد بالاتر از قیمت واقعی فرش می‌باشد

ضابطی در مورد قیمت‌گذاری محصولات فرش هانوفر گفت: قیمت تمام شده فرش‌های وارداتی از ترکیه، بلژیک و... به مراتب پایین‌تر از قیمت فرش‌های تولید داخل است اما طراحان فرش ایران همگی استاد رنگ، طرح و نقشه هستند و ذوق و سلیقه آنان در طراحی فرش هم‌چنان سرآمد سایر کشورهاست که این‌ها با وجود فرشهای ترکیه و بلژیک فرشهای ایرانی در بازار جهانی سهم قابل توجهی را ایفا می‌کنند.

وی به نکته جالب توجهی در مورد پیشی گرفتن تقاضا از عرضه فرش ماشینی اشاره کرد

با درس‌ها و مشکلات بسیاری برای دریافت وام روبروست و آن قدر مراحل متعددی سر راه دریافت وام وجود دارد که بسیاری از صنعتگران

لازمه موفقیت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای این است که فروشگاه‌ها چه از نظر نرم‌افزاری و چه از نظر سخت‌افزاری و چه از نظر نیروی انسانی دارای یک شکل واحد و یک رفتار همگون باشند تا مشتری در فروشگاه‌های مختلف احساس بیگانگی نکند.

ترجیح می‌دهند آن را به فراموشی بسپارند!! ضابطی در مورد سیستم توزیع محصولات فرش هانوفر گفت: محصولات فرش هانوفر از طریق نمایندگان مستقر در تهران و شهرستان‌ها در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و ضمن بهره‌گیری از طراحان توانمند، به دلیل تجربه در صنعت فرش ماشینی، با نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان آشنایی کامل داریم به همین دلیل نظرات خود را در زمینه طراحی، رنگ‌بندی، تکمیل و بسته‌بندی فرش با طراحان در میان می‌گذاریم.

سیستم تولید فرش هانوفر به این صورت است که رول خام فرش در کارخانه واقع در محمود آباد (استان مازندران) تولید و برای آهار، تکمیل و بسته‌بندی به کارخانه مستقر در کاشان ارسال می‌شود اتخاذ این شیوه (یعنی تولید در دو کارخانه جداگانه) به این دلیل است که اعتقاد داریم که فروش و تولید نباید در یک انبار و مکان باشند و علی‌رغم



عکس تزئینی است